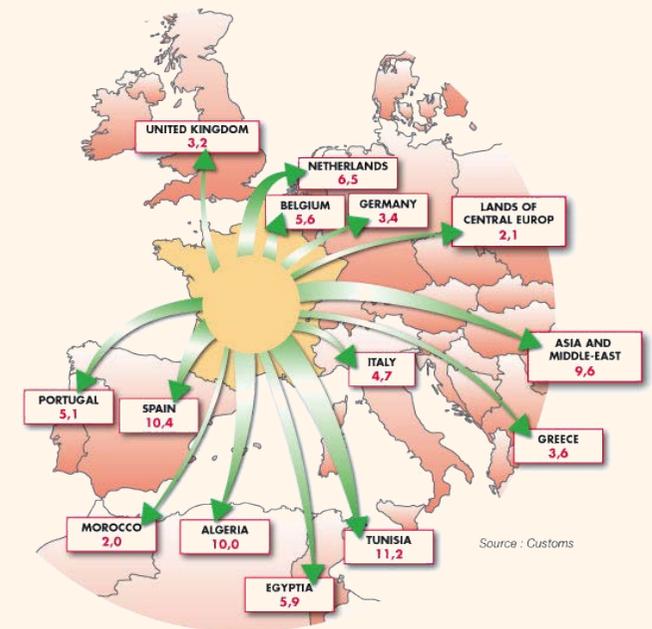


Les marchés export et enjeux pour la filière plant, comment continuer à progresser?

- *La démarche France Obtention*
- *Les enjeux du phytosanitaire*
- *Des utilisateurs exigeants*
- *Exemple de l'Egypte.*



Des relations fortes ...

Une relation de Producteur à...



... Producteur.



Actions et Stratégies de développement

France Obtention, les OBJECTIFS:

Démarche des professionnels du plant français pour accompagner le développement du plant de France à l'export.



Représenter la filière française plant de pomme de terre dans le monde et mettre en avant les forces et les atouts



Actions et Stratégies de développement

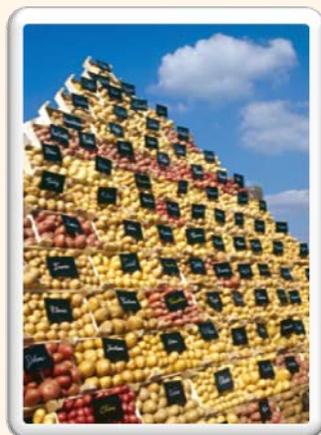
France Obtention, les ACTIONS:

- Expérimentations et plates-formes variétales (expéditions des échantillons, suivi, diffusion des résultats)
- Développer des partenariats techniques, scientifiques, institutionnels
- Field days
- Workshops, séminaires
- Formations locales, en France
- Accueil délégations
- Salons internationaux
- Appui institutionnel
- Appui aux inscriptions de variétés et aux importations
- Appui technique aux sociétés françaises (prestation à la carte)
- Expertise technique pour des tiers de la filière plant français
- Site internet
- Fund raising



Qualité du plant et des variétés: des atouts à partager

Le savoir-faire français



Mot d'ordre: QUALITE

- la production et le producteur
- le contrôle et la certification
- la traçabilité
- la démarche qualité
- l'organisation unique
- la génétique française
- la recherche et développement
- les opérateurs commerciaux

Les enjeux du phytosanitaire



**PASSEPORT PHYTOSANITAIRE
et CERTIFICAT PHYTOSANITAIRE**
sont les documents officiels, dont la
délivrance respecte un processus bien
défini, qui permettent de garantir la qualité
des plants pour l'utilisateur.

TOUTEFOIS ...

Les enjeux du phytosanitaire

... à destination, des refus peuvent être occasionnés pour diverses raisons dès réception des plants:

- problèmes sanitaires
- germination
- calibre
- chocs, blessures
- dégâts liés au froid
-



Tout faire pour préserver la qualité

Les enjeux du phytosanitaire



Accompagnement des pouvoirs publics:

- **DGAL** (comité SPS, réactions aux notifications, intervention, etc.)
- **DGPAAT/DGTrésor** (réseau conseillers agricoles)
- **FAM** (comité SPS, séminaires techniques, appui financier, etc.)
- **GNIS** (cellule litiges export, expertise, ...)

Condition *sine qua non* pour continuer le développement des exports

Des utilisateurs exigeants,



A destination, les utilisateurs de plant recherchent le meilleur de la qualité :

PLANT ET VARIETE

Des utilisateurs exigeants,



- A destination, les utilisateurs de plant :
- Connaissent la pomme de terre
 - Sont soucieux de préserver leur environnement de production
 - Recherchent le bon rapport qualité/prix
 - Recherchent de bons rendements
 - Recherchent des pommes de terre adaptées aux marchés finaux

Des utilisateurs exigeants,



En Egypte, la pomme de terre représente:

- 3,5 millions de tonnes
- 500 000 tonnes export
- 500 000 tonnes transfo
- Une douzaine d'usines
- Une dizaine de gros exportateurs

Des utilisateurs exigeants,



En Egypte, les plants importés représentent:

- 127 000 T (2011/2012)
- 15 000 T de plants français (12%)
- 30 000 T de Spunta (24%)
- 45 000 T variétés de transfo (36%)
- 20 variétés > 1000T

Des utilisateurs exigeants,



Egypte, Arabie, des producteurs spécialisés:

- Cultures dans le désert
- Grand parcellaire
- Irrigation moderne
- Suivi très poussé techniquement
- Des rendements > 50T/ha
- Recherche de l'innovation
- Stockage moderne

Des utilisateurs exigeants,





Des utilisateurs exigeants,



Exemple : Démarches en Egypte



2002: 500 T de plant
français



2013/14 : 18 000 T de
plant français
(15% du marché égyptien)

Actions et Stratégies de développement

Expéditions d'échantillons:

Samples sent through France Obtention for 2010 experimentations

Country	Quantity (kg)	Varieties
SUDAN	1 000	20
EGYPT	33 500	41
ALGERIA	11 150	45
KSA	11 700	26
LEBANON	6 000	20
SYRIA/KURDISTAN	6 000	10
BULGARIA	7 500	18
	76 850	





Actions et Stratégies de développement



Plates-formes variétales:



Actions et Stratégies de développement



Plates-formes variétales:



Actions et Stratégies de développement

Les field days:



Actions et Stratégies de développement

Les workshops:





Actions et Stratégies de développement



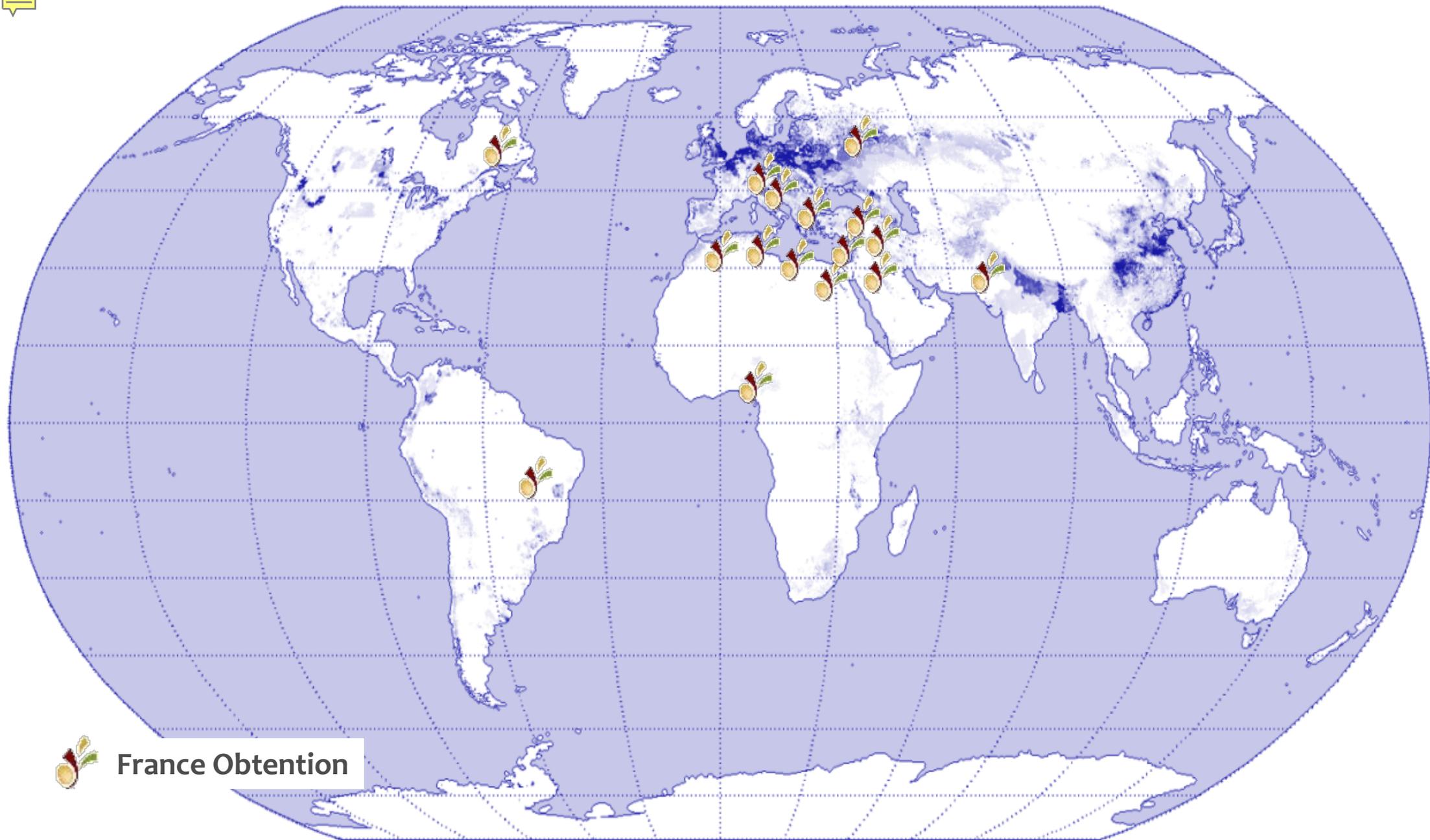
L'accueil de délégations:



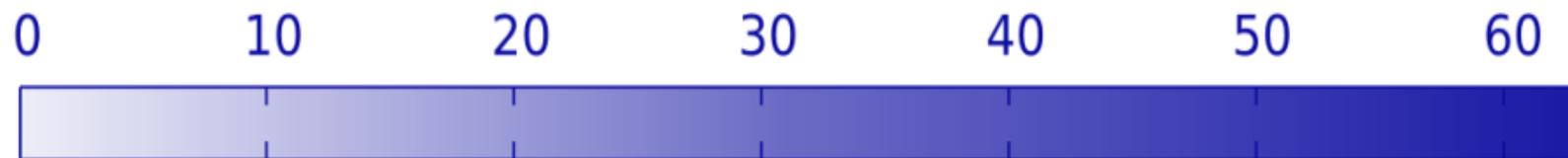
Actions et Stratégies de développement

Les formations:



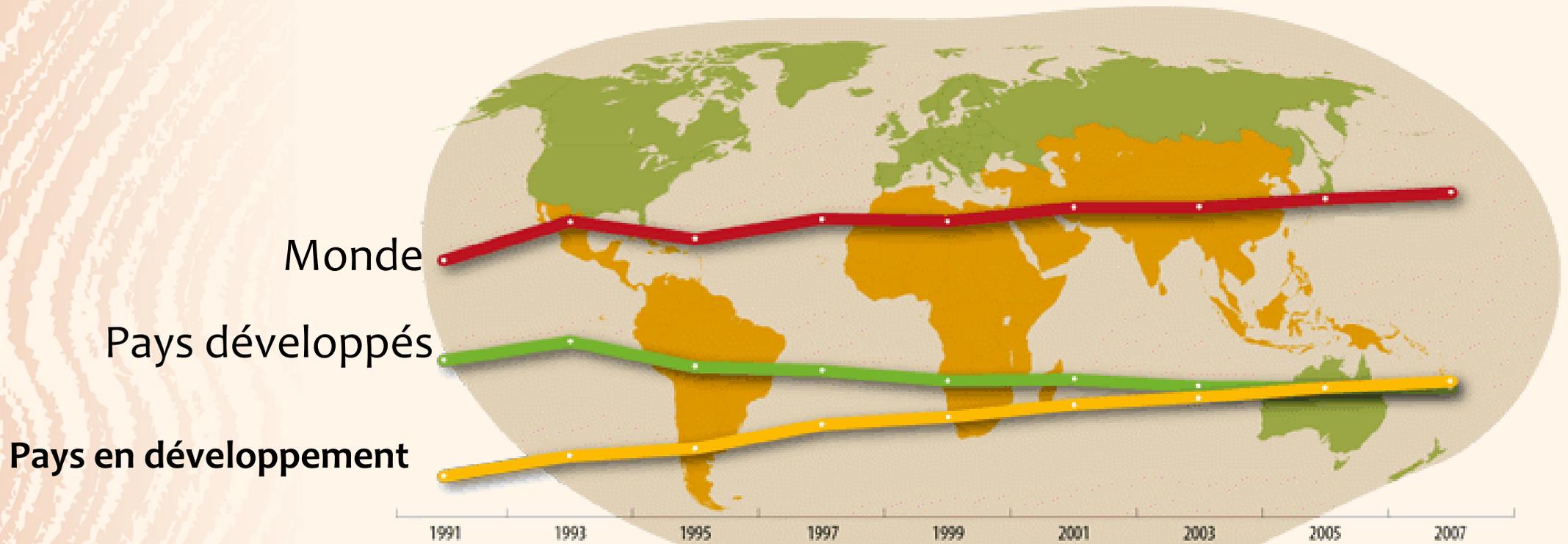


France Obtention



Pomme de terre : régions de culture et rendement moyen (année 2000, en t/ha)

La pomme de terre dans le monde



Production mondiale de pommes de terre, 1991-2007

Source: FAO

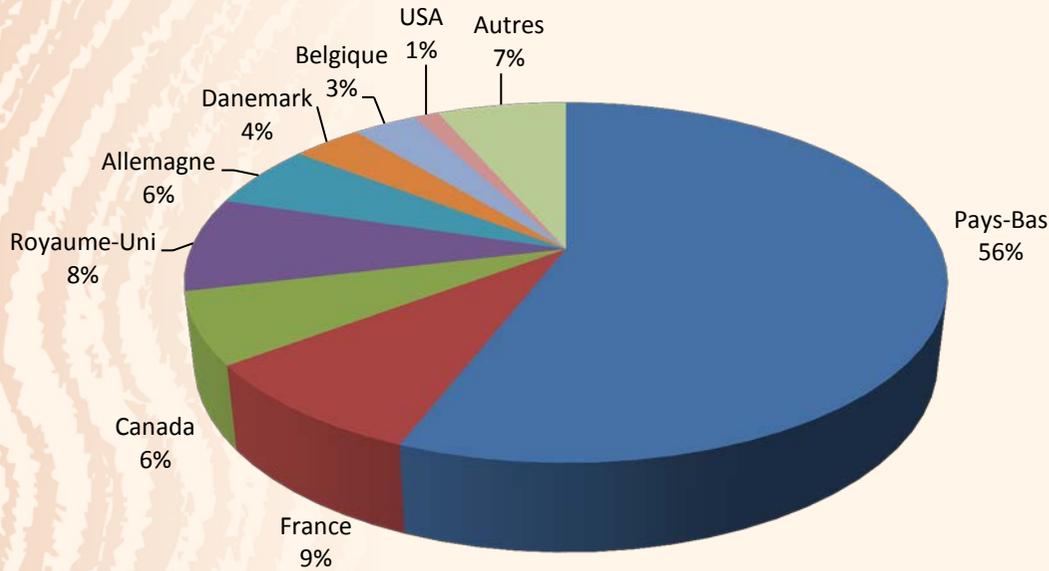
18 millions d'ha

314 millions de tonnes

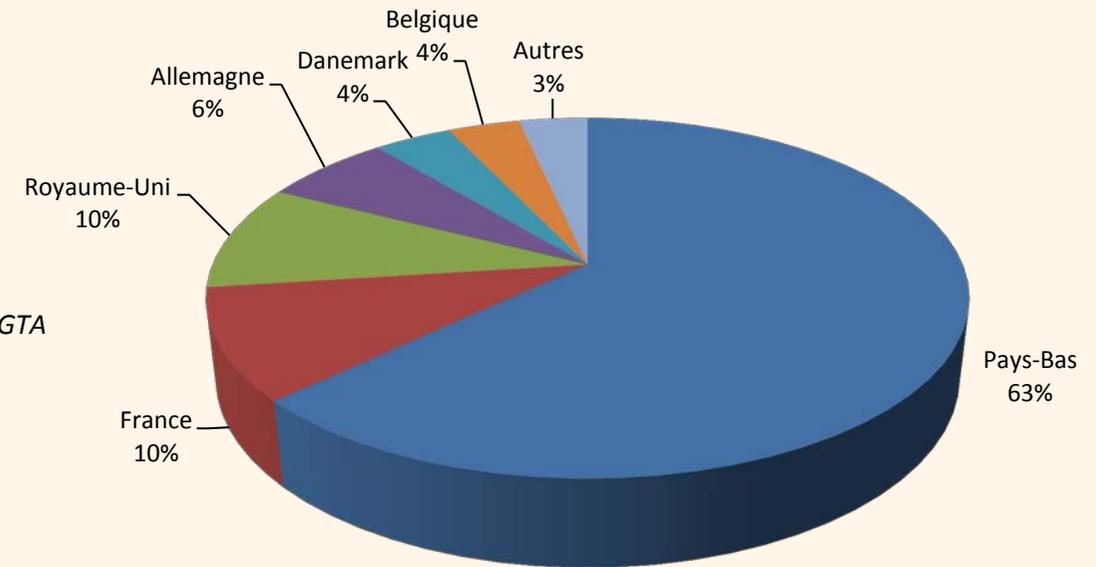
Augmentation de la production au Sud,
Donc besoin en plants augmentent

Le commerce mondial et européen des plants,

AG FN3PT 2013



Total exporté : 1 419 762 tonnes
 Source : Ubifrance d'après Comtrade/GTA



Total exporté : 1 261 383 tonnes
 Source : Ubifrance d'après GTA



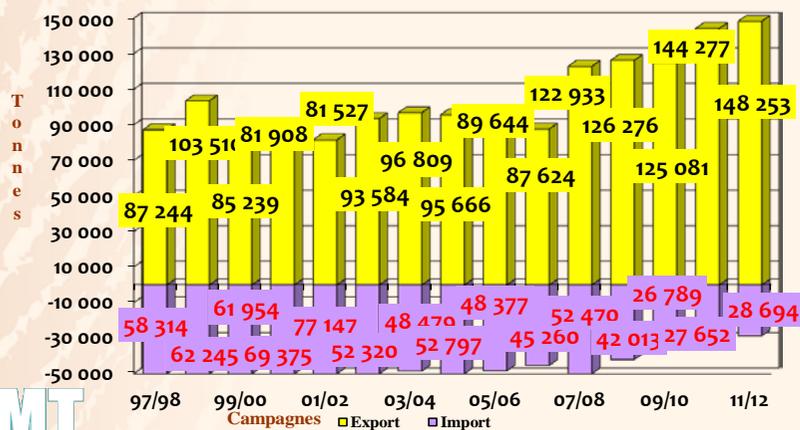
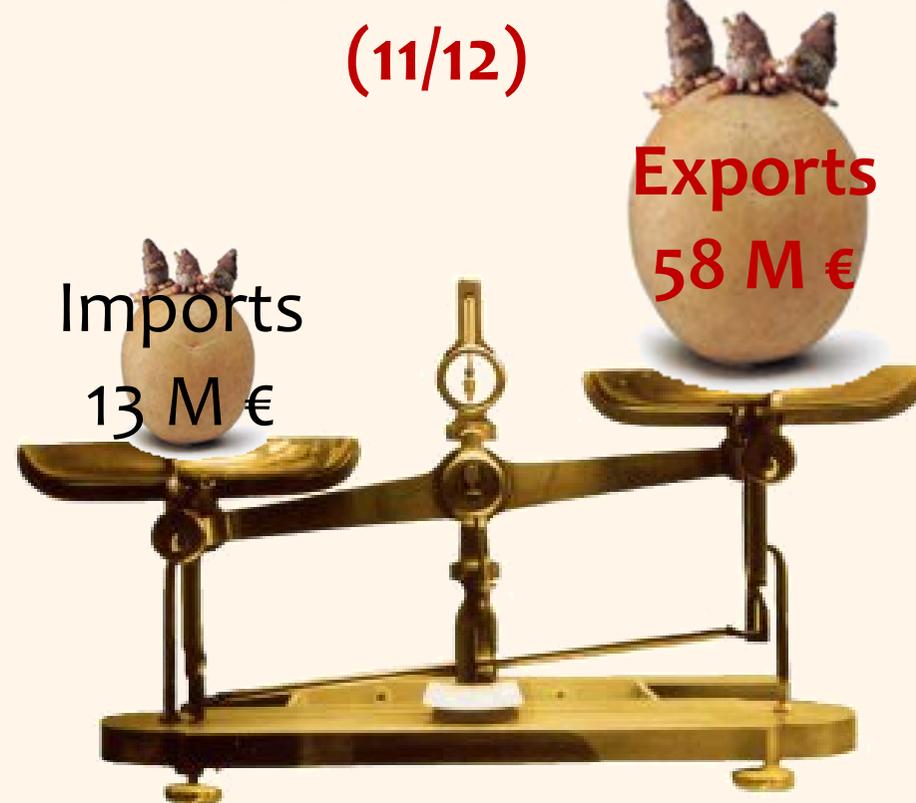
Les exportations de plants français

- 70 pays clients
- 148 000 tonnes exportées
- Balance commerciale positive
- 2^e exportateur mondial

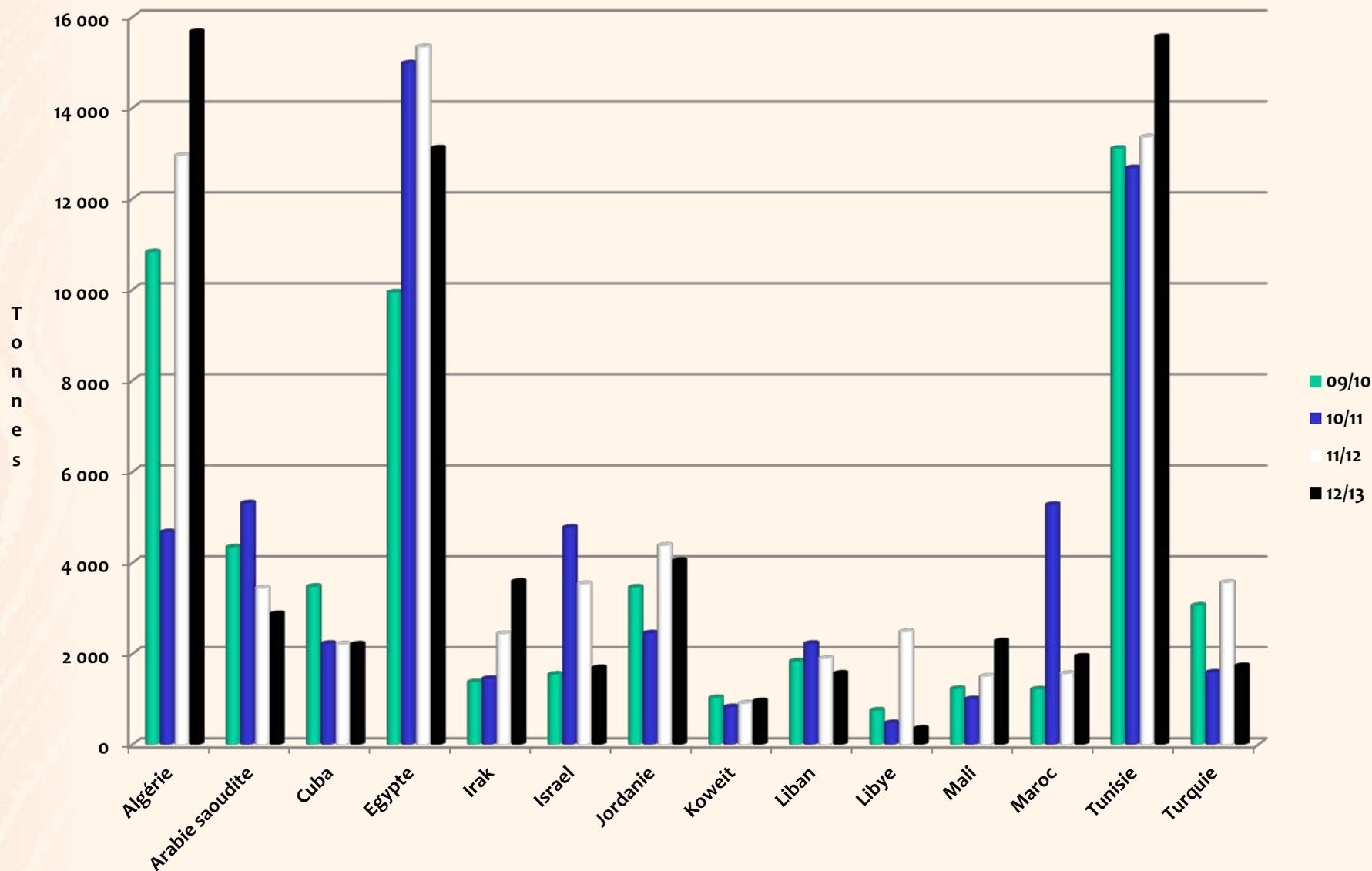
+ 45 millions d'€
(11/12)

Exports
58 M €

Imports
13 M €



Les exportations de plants français



Exigences à l'export,



Conclusion

- Un défi permanent pour :
- préserver la qualité du plant français,
 - mettre en valeur le savoir-faire français,
 - mettre à disposition la génétique française