

## 1<sup>er</sup> CARREFOUR DE LA RECHERCHE PLANT DE POMME DE TERRE

# Échanges et prospective

L'unité mixte technologique (UMT) InnoPlant a organisé les 20 et 21 mai 2014 à Paris, son premier Carrefour de la recherche "Plants de pomme de terre" sur le thème "Quelles innovations pour conforter la qualité et la compétitivité de la filière plants de pomme de terre de demain ?" qui a suscité de nombreux échanges avec l'assemblée.



PAR YVES LE HINGRAT, FN3PT/RDPT, MARIE-CLAIRE KERLAN ET DIDIER ANDRIVON, INRA-UMR IGEPP

Deux années après la mise en place de l'UMT InnoPlant entre la FN3PT et l'Inra (et associant également le Gnis et l'ACVNPT pour certaines actions), le premier Carrefour de la Recherche plant de pomme de terre, organisé fin mai à Paris, était destiné à communiquer sur les travaux conduits dans le cadre de cet UMT autour de ses axes de travail (qualité sanitaire, innovation variétale, itinéraires de production et compétitivité), mais aussi plus largement à échanger avec les

partenaires de la filière et de la recherche et des intervenants extérieurs, autour de thématiques d'actualité et d'enjeux d'avenir pour la filière, à l'échelle nationale et internationale. Au-delà de cet échange d'informations, il s'agissait aussi de réfléchir à l'évolution de ce dispositif de recherche et de partenariat visant à développer des innovations permettant de conforter la qualité et la compétitivité de la filière plants de pomme de terre. Cette rencontre nationale d'information et de réflexion était focalisée

### ZOOM

#### Une table ronde pour conforter le dispositif

L'après-midi du deuxième jour du Carrefour fut consacré à une table ronde, animée par Béatrice Rousselle, et réunissant professionnels de la filière plant et représentants de la recherche. Afin d'imaginer comment conforter le dispositif actuel de recherche pour le rendre encore plus efficace et en phase avec les besoins de la filière, les intervenants se sont prêtés au jeu des questions-réponses.

**Éric Fallou** (1<sup>er</sup> g.), président de la FN3PT, a rappelé son souhait de ne pas voir la pomme de terre reléguée au rang de culture orpheline. "Seul un financement par des droits d'obteneur payés assurera une recherche dont tout le monde pourra profiter", a-t-il souligné.

**Jean-Charles Quillet** (3<sup>e</sup> g.), président de la section plant de pomme de terre du Gnis, a pour sa part encouragé les chercheurs à "maintenir un rythme soutenu pour

*anticiper et non se retrouver uniquement dans le curatif.*" Il milite pour une recherche avec une vision à long terme mais

également appliquée et pragmatique, payée par les producteurs, pour les producteurs, sans trop attendre des pouvoirs publics. **Éric Bargy** (2<sup>e</sup> g.), P.-d.g. de Germicopa, demande aux chercheurs de ne pas "refaire l'existant", de travailler notamment, en plus du variétal et du sanitaire, sur les aspects physiologiques de la plante, et aux pouvoirs publics "de contribuer s'ils veulent conserver un territoire sain".

**Olivier Le Gall** (6<sup>e</sup> g.), directeur général délégué aux affaires scientifiques de l'Inra, constate pour sa part que "le dispositif actuel fonctionne remarquablement bien". Parmi ses pistes de réflexion, il propose de rapprocher l'utilisateur final du conseil via les technologies de l'information, d'exploiter les



Y.L.H.

acquis de la génomique et de développer le financement privé.

**Philippe Vissac** (4<sup>e</sup> g.), directeur adjoint de l'Acta, souligne "une dynamique porteuse à accompagner, car la filière plant ne se contente pas d'interpeller les chercheurs, mais va jusqu'à l'international grâce à sa veille." Il lui conseille d'aller chercher des financements régionaux.

**Pierre Chagvardieff** (5<sup>e</sup> g.), expert senior CEA et président du Conseil scientifique FN3PT, engage au pragmatisme, "bien faire tout ce qui est proposé, serait déjà pas si mal", selon lui. Il attire l'attention sur la protection de la propriété intellectuelle et sur la politique de ressource humaine.

PROPOS RECUEILLIS PAR BÉATRICE ROUSSELLE



sur les enjeux techniques et scientifiques de la filière plant et sur ses importantes collaborations avec la recherche mais en élargissant le public et le périmètre thématique à l'aval et à des intervenants extérieurs. Le public comprenait ainsi à la fois les partenaires privilégiés de l'UMT dans la filière plant, recherche, pouvoirs publics, services officiels, obtenteurs, collecteurs, représentants professionnels et interprofessionnels, mais également quelques représentants de l'aval et des acteurs nationaux de la recherche et du développement.

**Un programme fourni.** Ces deux journées ont été alimentées par les exposés d'intervenants de différentes origines (Inra, CGAAER, FN3PT, ACVNPT, ESPG, Anses, Geves, Gnis, Sipre, CCS, Agro-Tranfert RT, etc.) et se sont closes par une table ronde (voir encadré). Les exposés étaient structurés autour de différents temps forts.

La **séquence introductive** a porté sur les enjeux et les orientations générales avec des points de vue de représentants de la recherche, du ministère de l'Agriculture et de la filière plant. Elle a notamment abordé les besoins et priorités en matière d'innovations et de recherche pour une agriculture durable et à hautes performances et a bien situé le rôle des différents acteurs dans le processus d'innovation et la place de dispositifs comme les UMT dans ce travail collaboratif.

Les **séquences thématiques** ont été consacrées aux quatre principaux sujets abordés dans le cadre du programme de travail de l'UMT InnoPlant:

» **la qualité sanitaire des plants** certifiés et des territoires de productions qui est un atout majeur du plant français. Les exposés ont porté sur différents leviers pour la maintenir, voire l'améliorer, dans un contexte de mondialisation des échanges et de développement de pathogènes émergents: innovations en matière d'outils de diagnostic (sur le terrain et en laboratoire), de détection dans des milieux complexes (sols, eaux, plantes),

## Dans ce cahier

40 **1<sup>er</sup> Carrefour de la recherche plant de pomme de terre**  
Échanges et prospective

42 **Champ de contrôle qualité**  
La FN3PT en pleine action

45 **RFSV**  
De nouveaux réseaux pour la santé des cultures

de caractérisation, connaissance et maîtrise des bioagresseurs, ainsi que de veille et d'épidémiologie vis-à-vis de parasites émergents.

» **l'innovation variétale** en pomme de terre pour répondre aux besoins du marché, et renforcer la résistance génétique vis-à-vis de bioagresseurs majeurs. Les exposés ont porté sur les objectifs de sélection des nouvelles variétés, sur les ressources génétiques apportant des sources de résistance vis-à-vis d'agents pathogènes, sur l'utilisation d'outils moléculaires comme les marqueurs génétiques dans les schémas d'amélioration génétique ainsi que sur l'évolution du processus d'évaluation et d'inscription variétale.

» **les itinéraires de production de plant.** Le Carrefour a été l'occasion de présenter différentes approches verticales ou intégrées, depuis l'expérimentation terrain sur les pratiques culturales plant jusqu'à la conception d'itinéraires intégrés de production, en passant par la présentation de travaux de recherche et de développement sur des sujets d'actualité comme le biocontrôle ou la gestion de l'eau.

» **les aspects socio-économiques** du marché et de la production de plant de pomme de terre, en France et à l'étranger. Le programme intégrait une dimension socio-économique, avec des présentations sur les facteurs de compétitivité de l'agriculture, sur une étude comparative sur l'organisation du conseil et de la recherche appliquée dans divers pays européens, sur l'Association européenne des producteurs de plant (ESPG) et une analyse des impacts de travaux menés par la FN3PT et l'Inra sur des outils innovants de diagnostic et de détection. ■

## À venir

■ Une présentation plus détaillée de certaines interventions sera diffusée ultérieurement, mais il est possible dès à présent de retrouver des informations complémentaires sur ce séminaire (programme, dossier de présentation, etc.) sur le site internet [www.umat-innoplant.fr](http://www.umat-innoplant.fr). Rendez-vous est également déjà pris pour renouveler un tel Carrefour!